



Federación Patronal
Seguros

MANUAL DE MARCA

INTRODUCCIÓN

Este documento sirve como una guía esencial para asegurar que **todos los elementos de la marca se apliquen de manera consistente** en las plataformas y materiales, tanto internos como externos. Al seguir estas directrices, buscamos **fortalecer la imagen de nuestra empresa**, promover un **reconocimiento de marca sólido** y **transmitir de manera efectiva nuestros valores y misión** a nuestros clientes, colaboradores, productores y organizadores.

MARCA

Logotipo

Marca Principal



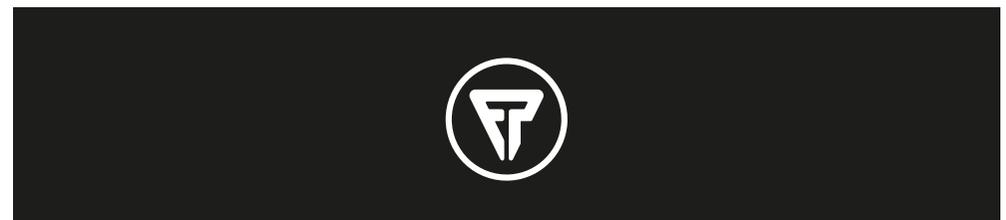
Marca Primaria (en negativo)



Isotipo



Isotipo Negativo



MARCA
Logotipo

Marca Alternativa



Marca Alternativa (en negativo)



Aclaración

Esta versión está destinada a situaciones excepcionales donde, por disposición de espacio, la marca principal no pueda aplicarse correctamente.

MARCA

Especificaciones técnicas

Área de seguridad

Para una correcta aplicación de la marca, deberá respetarse el margen de seguridad equivalente a 1,5X.



Tamaños mínimos permitidos

Para asegurar su legibilidad, no podrán utilizarse en un tamaño menor al detallado en este ejemplo.

Entorno digital



90px

Entorno impreso



25mm

TIPOGRAFÍA

Montserrat

Historia

Creada por la diseñadora argentina Julieta Ulanovsky, Montserrat es una tipografía que rescata la belleza de los carteles y letreros propios de los barrios de Buenos Aires durante la primera mitad del siglo XX.

Diseñada por

Julieta Ulanovsky, Sol Matas,
Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly

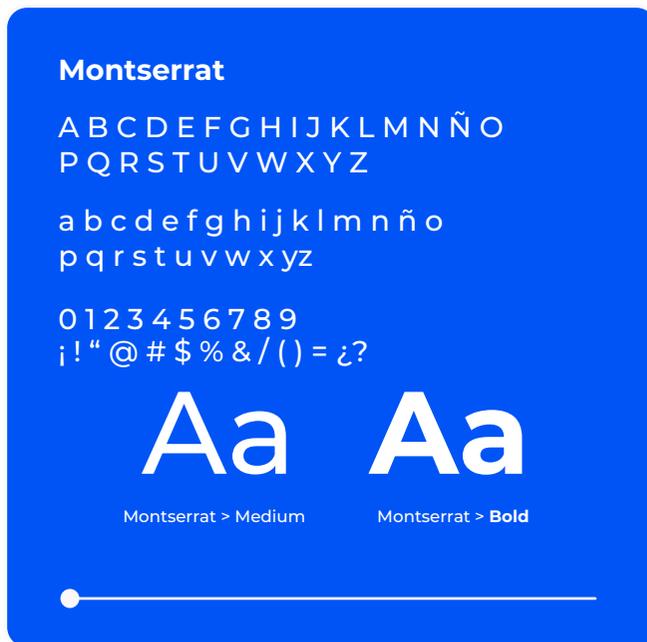
Año de lanzamiento

2011

Licencia

SIL Open Font License

TIPOGRAFÍA



Tipografía de marca

Montserrat

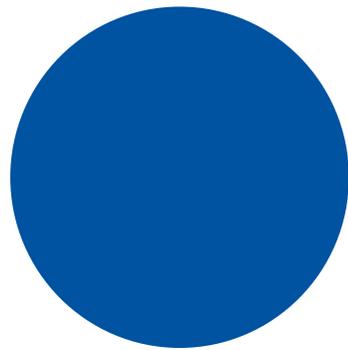
Esta familia tipográfica pertenece a la categoría sans-serif y se caracteriza por la simplicidad geométrica y la legibilidad de sus caracteres.

La marca está compuesta por las variables **Extra Bold** y **Medium**.

Light > Regular > Medium > **Bold** > **Extra Bold** > **Black**

[Descargar esta familia tipográfica](#)

COLOR INSTITUCIONAL



Código Hexadecimal

#0053A1

Valores CMYK

C 96 / M 68 / Y 1 / K 0

Valores RGB

R 0 / G 83 / B 161

USOS

Restricciones

Usos **no** permitidos



1. No alterar el orden de los elementos que lo componen.



2. No utilizar tipografías ajenas a la marca.



3. No deformar el logotipo en ninguna situación.



4. No rotar el símbolo en ninguna dirección.



5. No alterar el tamaño de sus componentes por separado.



6. No eliminar ningún elemento que compone el isologotipo.



7. No utilizar outline como operación posible.

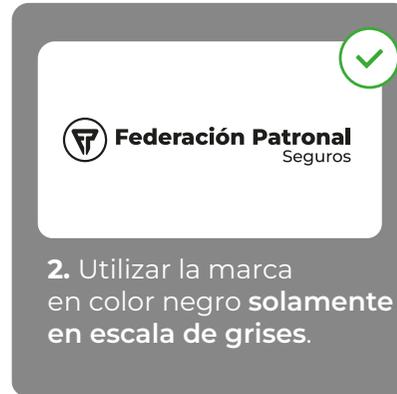


8. No incluir ningún tipo de efecto.

Directivas de uso de colores



1. Aplicar la marca únicamente en su color institucional.



2. Utilizar la marca en color negro **solamente** en escala de grises.

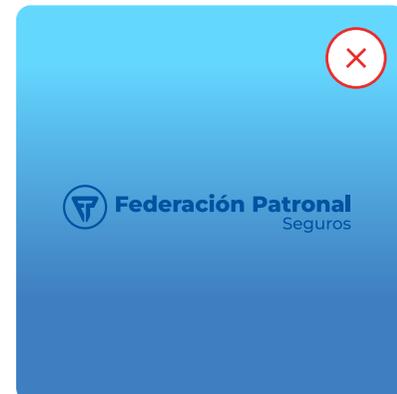
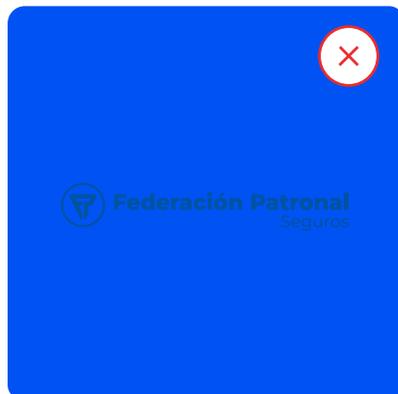


3. No aplicar ningún efecto de color en la marca.



4. No utilizar la marca en un color distinto al institucional.

En caso de dificultad de contrastes, usar la versión negativa





Federación Patronal
Seguros